


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный институт культуры

Факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель УМС

 **факультета**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА-ИНДУСТРИИ**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Информационные технологии в медиа индустрии».

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у бакалавров общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для решения технологических задач с использованием технических средств, приемом и методов онлайн и оффлайн коммуникаций; для работы с современными информационными технологиями.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний истории рекламных компетенций и практических навыков подготовки рекламного продукта к производству;
- выработка базовых навыков принятия и реализации управленческих решений в сфере организации производства рекламного продукта;
- понимание сути и различных подходов технологий производства рекламного продукта;
- формирования навыков использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности,
- овладения технологиями медиарилейнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций для решения задач профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в медиа индустрии» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – общий профиль.

Дисциплина изучается в 1 семестре очной формы обучения и 2 и 3 заочной формы обучения.

Изучение дисциплины базируется на основе полученных школьных знаний.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Организация коммуникаций в социальных сетях», «Визуальные коммуникации», «Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью», «Компьютерная графика и Web-дизайн», «Учебная практика», «Производственная (преддипломная) практика», «ГИА».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК - 1 - Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций, в т.ч.:

ПК-1.2 - При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде

Перечень планируемых результатов обучения

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ОПК-6	<i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>знать</i> принципы работы современных информационных технологий и возможности их использования для решения задач профессиональной деятельности <i>уметь</i> использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности <i>владеть</i> навыками использования принципов работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

2	ПК-1	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать технологии медиарелейшнз (отношения со СМИ); технологии копирайтинга; технологии организации специальных мероприятий; основные инструменты внутренних коммуникаций; основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов</p> <p>уметь использовать технологии медиарелейшнз и медиапланирования; использовать технологии копирайтинга; использовать основные технологии формирования корпоративной культуры</p> <p>владеть технологиями медиапланирования; технологиями организации специальных мероприятий; современными техническими средствами и основными технологиями цифровых коммуникаций</p>
---	------	---

4.1 Объем дисциплины (модуля)

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 51 акад.ч., СРС 68 акад.ч., формы контроля экзамен – 25 акад.ч.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
		1
Контактная работа обучающихся	51	51
в том числе:		
Занятия лекционного типа	17	17
Занятия семинарского типа	17	17
Индивидуальные и другие виды занятий	17	17
Групповые консультации		
Самостоятельная работа	68	68
Форма промежуточной аттестации (экзамен)	Экз. 25	Экз. 25
Общая трудоемкость час	144	144
з.е.	4	4

- для заочной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 4 з.е., 144 акад. часов, из них контактных 12 акад.ч., СРС 123 акад.ч., формы контроля экзамен – 9 акад.ч.

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		1	2
Контактная работа обучающихся	12	4	8
в том числе:			
Занятия лекционного типа	10	4	6
Занятия семинарского типа	2		2
Индивидуальные и другие виды занятий			
Групповые консультации			
Самостоятельная работа	123	68	55

Форма промежуточной аттестации (экзамен)		Экз. 9	-	Экзамен 9
Общая трудоемкость час		144	72	72
з.е.		4	2	2

4.2. Структура дисциплины

- для очной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	1	1	3	1	1	2	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией «Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	1	1	6		2	3	
3	Тема 3. Стилль модерн и его яркие представители в жанре плаката	1	2	5	1	1	3	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи Определить образы и стилистику художественного повествования
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	1	2	5,5	0,5	2	3	
5	Тема 5. Стилль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	1	3	4,5	0,5	2	2	Посмотреть в сети работы Жюль Шере и Леонетто Каппьелло
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	1	3	5	1	2	3	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	1	4	6		3	2	
8	Тема 8. Представители русского авангарда	1	5	4,5	0,5	1	3	Сообщение о творчестве представителей русского

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий							авангарда
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат лефовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	1	6	4	0,5	1	2,5	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	1	7	4	0,5	1	2,5	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	1	8	4,5	0,5	1	3	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».
12	Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	1	9	4,5	0,5	1	3	Письменно задание «Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»
13	Тема 13. Польская школа плаката	1	10	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»
14	Тема 14. Советские покорители космоса	1	11	4,5	1	1	2,5	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	1	11	3,5	0,5	2	3	
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	1	12	5,5	0,5		3	
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	1	12	2,5	0,5		2	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	1	13	4,5	1	1	2,5	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	1	13	3	1		2	
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	1	14	7	1	3	3	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	1	14	2	1	2	2	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	1	15	5			2	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	1	15	4,5	0,5	1	3	
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	1	16	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»
25	Тема 25. Экологические постеры.Общечеловеческая проблематика ЦУР	1	16	4	1	1	2	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	1	17	5	1	2	3	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	1	17	3,5	0,5	1	2	
Итого часов				144	17	34	68	Экзамен 25 ак.ч.
Промежуточная аттестация		6	18		Форма проведения			Экзамен
Всего часов		144						

- для заочной формы обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	1	1	3	1	1	2	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией «Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и	1	1	6		2	3	

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	пионеры первых печатных постеров							
3	Тема 3. Стилль модерн и его яркие представители в жанре плаката	1	2	5	1	1	3	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	1	2	5,5	0,5	2	3	Определить образы и стилистику художественного повествования
5	Тема 5. Стилль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	1	3	4,5	0,5	2	2	Посмотреть в сети работы Жюля Шере и Леонетто Каппьелло
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	1	3	5	1	2	3	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	1	4	6		3	2	Письменно задание «Особенности агитационных плакатов»
8	Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	1	5	4,5	0,5	1	3	Сообщение о творчестве представителей русского авангарда
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат лефовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	1	6	4	0,5	1	2,5	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	1	7	4	0,5	1	2,5	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	1	8	4,5	0,5	1	3	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».
12	Тема 12. Антиалкогольные	1	9	4,5	0,5	1	3	Письменно задание

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	плакаты в СССР							«Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»
13	Тема 13. Польская школа плаката	1	10	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»
14	Тема 14. Советские покорители космоса	1	11	4,5	1	1	2,5	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	1	11	3,5	0,5		3	
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	1	12	5,5	0,5	2	3	
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	1	12	2,5	0,5		2	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	1	13	4,5	1	1	2,5	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	1	13	3	1		2	
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	1	14	7	1	3	3	
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	1	14	2			2	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	1	15	5	1	2	2	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	1	15	4,5	0,5	1	3	
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	1	16	3,5	0,5	1	2	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»
25	Тема 25. Экологические постеры.Общечеловеческая проблематика ЦУР	1	16	4	1	1	2	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	1	17	5	1	2	3	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	1	17	3,5	0,5	1	2	
Итого часов				144	17	34	68	Экзамен 25 ак.ч.
Промежуточная аттестация		6	18		Форма проведения			Экзамен
Всего часов		144						

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о работе практических структур по связям с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com».
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к выполнению деловых игр.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Дисциплина: «Информационные технологии в медиа индустрии»

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 3. Стиль модерн и его яркие представители в жанре плаката	ОПК-6 ПК- 1	Обзор
Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 5. Стиль Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	ОПК-6 ПК- 1	Обзор
Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	ОПК-6 ПК- 1	Обзор

Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	ОПК-6 ПК- 1	Прочитать речь
Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 13. Польская школа плаката	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 14. Советские покорители космоса	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	ОПК-6 ПК- 1	Письменно задание
Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние	ОПК-6 ПК- 1	
Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	ОПК-6 ПК- 1	Сообщение
Тема 25. Экологические постеры. Общечеловеческая проблематика ЦУР	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	ОПК-6 ПК- 1	Творческое задание
Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое	ОПК-6 ПК- 1	

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Система оценивания

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии»

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена.

Для выставления оценки на экзамене по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на экзамене по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»;
- умение использовать полученные знания при анализе запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;
- результаты текущей учебной деятельности.

Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»:

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);
- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;
- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленными программой курса целями обучения.

Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;
- знание технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;
- умение сформулировать и выразить мысль;

- культура речи (грамотная или неграмотная);
- умение выделить главные положения в изученном материале.

Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);
- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);
- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии».

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине¹

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной</p>

¹ Могут уточняться и дополняться в соответствии со спецификой дисциплины, установленных форм контроля, применяемых технологий обучения и оценивания.

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с.: табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107>

3. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

Дополнительная:

1. **Информационные технологии в медиа индустрии:** [учеб. пособие] : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2000. - 943с. - (Новое издание). - ISBN 5-8459-0065-4: 105-78-.

2. Связи с общественностью: стратегическое управление коммуникациями : учебное пособие / под ред. Л.С. Сальниковой; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 445 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9406-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480378>

Цветкова, Г.С. Рекламный менеджмент: учебное пособие / Г.С. Цветкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный технологический университет». - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 108 с. : ил. - Библиогр.: с. 99 - 101 - ISBN 978-5-8158-1998-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494305> (27.02.2021).

3. Рассолов, И.М. Интернет-право : учебное пособие / И.М. Рассолов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 143 с. - («Высшее профессиональное образование: Юриспруденция»). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00796-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114528>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Занятия по изучению дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии» требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа, среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к семинарским занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, занятия в интерактивной форме – участие в деловой игре.

Для решения практических задач по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент).

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью.

Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи.

Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правил оформления презентаций.

Описание средств, показателей, критериев и шкал оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенции

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» определены соответствующей рабочей программой дисциплины.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками

деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Формы самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии»

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
-------	-------------------	------------------------------	----------------------

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	Тема 1. Введение в профессию. Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии	Письменно задание «Особенности медиаиндустрии» Устный доклад с презентацией	2
2	Тема 2. Становление текстовых и визуальных образов в жанре плаката. Хронология действий и пионеры первых печатных постеров	«Основные требования к технологическим особенностям в медиаиндустрии»	3
3	Тема 3. Стил модерн и его яркие представители в жанре плаката	Самостоятельно посмотреть работы художника Альфонса Мухи	3
4	Тема 4. Простота и юмор в плакатах пионеров рекламы	Определить образы и стилистику художественного повествования	3
5	Тема 5. Стил Арт деко. Яркие представители в жанре плакат: Каппьелло, Стейнлейн, Касандр, Шульц-Нойдамм.	Посмотреть в сети работы Жюль Шере и Леонетто Каппьелло	2
6	Тема 6. Первые русские плакаты. Тематика и характерные особенности	Письменно задание «Особенности первых русских плакатов» Посмотреть в сети русские плакаты до 1917 года. Выделить основные черты.	3
7	Тема 7. Первые агитационные плакаты. Сравнительная характеристика на примере рекрутинговых постеров разных стран	Письменно задание «Особенности агитационных плакатов»	2
8	Тема 8. Представители русского авангарда Родченко, Маяковский, Эль Лисицкий	Сообщение о творчестве представителей русского авангарда	3
9	Тема 9. Советский киноплакат. Плакат левовца Лавинского к кинофильму «Броненосец Потемкин». Плакаты братьев Стейнбергов	Посмотреть плакаты времен ВОВ. Авторы, герои и враги. Посмотреть плакаты братьев Стейнбергов	2,5
10	Тема 10. Образ женщины в плакатах Второй мировой войны: Россия, США, Англия	Письменно задание «Образ женщины в плакатах»	2,5
11	Тема 11. Оптические иллюзии и гиперболы в киноплакатах послевоенной поры. Альфред Хичкок. Фильмы «Атака 50-футовой женщины», «Кинг-Конг», «Годзилла»	Прочитать речь Мартина Лютера Кинга «Я был на вершине горы».	3

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
12	Тема 12. Антиалкогольные плакаты в СССР	Письменно задание «Антиалкогольные плакаты в СССР и в РФ»	3
13	Тема 13. Польская школа плаката	Сообщение на тему «Представители польской школы плаката»	2
14	Тема 14. Советские покорители космоса	Письменно задание «Использование образа космонавта в плакатах СССР и РФ»	2,5
15	Тема 15. Борьба с ксенофобией и расовой сегрегацией на постерах протеста		3
16	Тема 16. Лаконичные символы в искусстве плаката. Дж Холтон		3
17	Тема 17. Швейцарская школа типографики. Интернациональный стиль	Письменно задание «Интернациональный стиль плакатов»	2
18	Тема 18. Креативные подходы в продаже с помощью плакатов	Творческое задание Сделать самостоятельно плакат	2,5
19	Тема 19. Политические плакаты 60-х – 80-х годов, которые изменили мир		2
20	Тема 20. Спортивный плакат. Олимпиада 80		3
21	Тема 21. Китайский плакат, особенности и тематика, герои	Сообщение на тему «Представители китайской школы плаката»	2
22	Тема 22. Северокорейский плакат, особенности и тематика, враги.	Сообщение на тему «Представители северокорейской школы плаката»	2
23	Тема 23. Музыкальные плакаты и плакаты мероприятий. Особенности и влияние		3
24	Тема 24. Иранский плакат, особенности и тематика	Сообщение на тему «Представители иранской школы плаката»	2
25	Тема 25. Экологические плакаты.Общечеловеческая проблематика ЦУР	Сделать плакат, посвященный проблемам экологии	2
26	Тема 26. Социальная реклама для молодежной аудитории	Творческое задание Сделать самостоятельно социальную рекламу для молодежной аудитории	3
27	Тема 27. Футуризм и взгляд за горизонт через прошлое		2

№ п/п	Раздел дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
Итого часов			68

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
1.	<i>Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации по теме</i>	Общие рекомендации. При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу. Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). Особое внимание следует обратить на определение основных

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>понятий курса.</p> <p>Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.</p> <p>Полезно составлять опорные конспекты.</p> <p>При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.</p> <p>Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.</p> <p>Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.</p> <p>Различают два вида чтения: первичное и вторичное.</p> <p>Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятного слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.</p> <p>Задача вторичного чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).</p> <p>Основные виды систематизированной записи прочитанного:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения; 2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала; 3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала; 4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора; 5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного. <p>Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.</p> <p>Методические рекомендации по составлению конспекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>2. Выделите главное, составьте план;</p> <p>3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;</p> <p>4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.</p> <p>5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.</p> <p>В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.</p>
2.	<i>Подготовка доклада по теме.</i>	<p>1. Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности:</p> <p>2. Формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы;</p> <p>3. Работа с литературными и другими информационными источниками;</p> <p>4. Систематизация полученных данных;</p> <p>5. Подготовка плана доклада;</p> <p>6. Подготовка презентации к докладу.</p>
4.	<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	<p>При подготовке к промежуточной аттестации следует опираться на вопросы к экзамену из раздела 6 Рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в медиа индустрии»</p>
5.	<i>Рекомендации по самопроверке</i>	<p>После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств.</p> <p>В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.</p> <p>Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала - пройти тестирование по пройденному материалу. Однако следует помнить, что правильное решение теста может получиться в результате применения механически заученных без понимания сущности теоретических положений.</p> <p>Самопроверка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру

№ п/п	Форма самостоятельно й работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>ответственности за них;</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома; • умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка). <p>Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике.</p> <p>Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> • перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги; • повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям; • пересказ прочитанного; • составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений • текста по памяти; • рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения; • участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.). <p>Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями.</p> <p>Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию.</p> <p>И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.</p>

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Информационные технологии в медиа индустрии» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 - Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест РМ» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409)

	Компьютер «Makintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-15шт. Научно-техническая библиотека
--	---

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько

этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

Доцент Кухарский В.В.

Программа одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью _____

от 10 июня 2021 года, протокол No 13.